

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità con la Normativa vigente.
[Maggiori informazioni](#) [Accetto](#) Powered by cookie-script.com

HOME TECH ▾ INTRATTENIMENTO ▾ BUSINESS ▾ ATTUALITÀ ▾ RASSEGNA STAMPA BLOG CERCHI LAVORO? PUBBLICA GRATIS ENTRA

COMUNICATI-STAMPA.NET
 L'informazione dalla fonte ufficiale



PUBBLICATO IL: 2018-04-17

Pr Mc

TURISMO

Intersettorialità, linea guida dei progetti sul territorio

NUOVI ACCORDI

Mi piace Condividi G+

ULTIME NEWS

Dotmedia firma la comunicazione per il millenario dell'abbazia di san miniato al monte

April
 17
 2018



Alessia Torrini
 Dotmedia srl

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Dotmedia, la web agency guidata dal CEO Davide Bacarella, seguirà la comunicazione per il Millenario dell'Abbazia di San Miniato al Monte, a Firenze, da aprile 2018 ad aprile 2019. L'Abbazia festeggerà con una serie di eventi, incontri e presentazioni i suoi mille anni, aprendo le porte a tutta la comunità.

Dotmedia, l'agenzia di comunicazione guidata dal CEO Davide Bacarella, firma la comunicazione per il Millenario dell'Abbazia di San Miniato al Monte, a Firenze, da aprile 2018 ad aprile 2019.

L'Abbazia festeggerà con una serie di eventi, incontri e presentazioni i suoi mille anni, aprendo le porte a tutta la comunità.

Per l'occasione Dotmedia è stata incaricata di sviluppare un progetto creativo che ha visto l'ideazione di un nuovo logo e un nuovo sito web, un portale eventi e un'app dedicata al Millenario.

Il logo nasce dalla stilizzazione dello zodiaco pavimentale in marmo situato nella navata centrale dell'Abbazia. È uno dei simboli più carismatici e identificativi di tutta la sua architettura, capace di esprimere, anche se in miniatura, il profondo rapporto fra l'essere umano, il divino e il moto del sole.

La parte centrale è isolata dal disegno complessivo e si colora dei toni che ricordano l'abbazia. L'avorio e le sfumature tra blu e verde del marmo, il rosso e l'oro del mosaico e infine l'azzurro del cielo, che delinea la facciata. Per il Millenario è stato pensato anche una versione del logo dedicata, che verrà utilizzata durante le celebrazioni e in tutti gli eventi collegati.

Oltre a una brand identity rinnovata, Dotmedia ha realizzato



NUOVI ACCORDI
Ready Informatica e deviceTRUST firmano l'accordo di distribuzione esclusiva per l'Italia



NUOVI ACCORDI
Lily's Kitchen e Club Village & Hotel Spiaggia Romea danno inizio a una collaborazione che mette al centro i migliori amici dell'uomo



NUOVI ACCORDI
A Med Ports 2018 CLS annuncia un accordo commerciale con VDL per la commercializzazione e l'assistenza degli spreader

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI

NUOVI ACCORDI
L'accordo antipirateria raggiunto dall'ACTA minaccia la libertà sul web

VEDI TUTTI

il nuovo sito web che racconta nelle pagine scritte da padre Bernardo la vita dei monaci all'Abbazia di San Miniato a Monte, descrivendo la storia e l'arte della basilica, la vita monastica e le attività dei monaci.

Strettamente legati al Millennario sono il portale e l'app. Gli utenti potranno consultare tutto il programma dell'anno di celebrazioni, conoscere tutte le personalità e gli ospiti che intervengono.

Per info e stampa inviare mail a info@dotmedia.it

Link:

<http://www.dotmedia.it>

SUGGERITI PER VOI



Peuterey presents A color Story



Barrichello: "Vivo per miracolo, avevo un tumore"



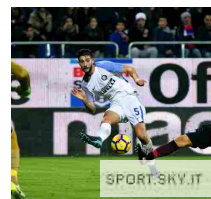
Wade fenomeno, la moglie impazzisce su Twitter



Sentenza Foodora: 5 punti su cui lavorare



Nuova Cartex. Dai pigmenti ai guanti di lattice, 1996-2018



Inter-Cagliari: tutte le quote

STROSSLE

Licenza di distribuzione:



Alessia Torrini
Ufficio Stampa - Dotmedia srl

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA